

Export van waterbouwkennis

Verkopen of vermarkten?



Waterbouwdag 2011

Koos van Oord

Breda, 13 oktober 2011

Onderwerpen



- waterbouw en kennis
- veranderde plaats van kennis
- kennis en contractvorming
- verkopen of vermarkten van kennis?
- vergelijking waterbouw- en drinkwatermarkt
- kennis in de topsector water
- opdracht voor de waterbouw

Waterbouw en kennis



- projecten zijn éénmalig
- overheid als opdrachtgever
- veel kennis en uitvoeringservaring beschikbaar
- deltawerken als vliegwiel
- thuismarkt cruciaal
- sprake van toenemende kennisintensiteit

Veranderde plaats van kennis



- ontwerp kennis vroeger exclusief domein
- aannemers vergaren ontwerp kennis
- verschuiving van domein van kennis
- complexe projecten vragen om samenwerking

Kennis en contractvorming



- in het verleden scheiding ontwerp en uitvoering
- beperkte rol aannemers
- toestaan alternatieve oplossingen doorbraak
- begin kennisontwikkeling aannemers
- veranderde rol opdrachtgevers – aannemers
- ontwikkeling van aanbestedingsvormen

Key issue: Hoe innoveer je in een markt met een beperkt aantal opdrachtgevers?

Verkopen of vermarkten van kennis?



Kernvraag; wat levert de meeste meerwaarde?

- hangt af van het product
- mogelijkheden van samenwerking
- delen is vermenigvuldigen
- intellectueel eigendom vaak een issue

Mijn overtuiging; vermarkten van kennis en uitvoeringservaring levert de grootste meerwaarde

Vergelijking waterbouw en drinkwatermarkt



Waterbouw

- sterk export georiënteerd
- aantal grote spelers
- MKB bedrijven trekken mee
- levert veel meerwaarde

Drinkwatermarkt

- nuts functie drinkwaterbedrijven
- exportbelemmering
- MKB wordt niet meegetrokken
- beperkte rol in de wereld

Kennis in de Topsector Water



- veel kennis en ervaring
- van kennis pull naar market pull
- voorwaarde voor kennis → kunde → cash
- samenwerking stimuleren
- rol overheid is cruciaal;
 - investeerder – opdrachtgever in de thuismarkt
 - facilitator van experimenteer ruimte
 - belemmeringen wegnemen
 - bevorderen export, etc.

Opdracht voor de waterbouw



- behoud van toppositie waterbouw is cruciaal
- heb ambitie en lef
- innoveer
- neem verantwoordelijkheid
- werk samen

NEDERLAND WATERBOUWLAND

IJZERSTERK IMAGO

INNOVEREN, SAMENWERKEN en UITNUTTEN

Dank voor uw aandacht

